

‘HARTSTIKKE BLIJ MET WAT IK HEB’

Dat groene vingers lang niet altijd een vereiste zijn binnen de tuinbouw, bewijst Patrick van der Knaap als geen ander. Als softwareontwikkelaar speelt Patrick een cruciale rol binnen Beekenkamp Group. Hoewel het bedrijf specialist is in groenten-, pot- en perkplanten, is Patrick zelden tussen de planten te vinden. Zijn werkterrein: bits en bytes.

32

Sinds 2013 werkt Patrick (30) bij Beekenkamp Group als softwareontwikkelaar en businessanalist. Hij rolde de wereld van de ICT in tijdens zijn schooltijd. De zoon van een tomatenteler koos na de havo niet voor een tuinbouwopleiding, maar ging technische informatica studeren in Rotterdam. Computers en software, dat was wat pas echt zijn aandacht trok. “Klasgenoten op de havo waren bezig met het ontwikkelen van websites. Het leek vrij simpel en ik ben mij erin gaan verdiepen. Zo groeide mijn interesse voor ICT.”

State-of-the-art

Toch belandde Patrick weer in de tuinbouw, via een vriend die hem wees op een vacature bij Beekenkamp. Hij ging er software ontwikkelen die het werk van zijn collega's vergemakkelijkte. Maar nu, zeven jaar nadat hij bij het bedrijf aan de slag ging, staat hij voor een nieuwe fase in zijn carrière. “Beekenkamp voert een compleet nieuw systeem in. Op dit moment is negentig procent van alle software intern ontwikkeld. Straks gaan we terug naar tien procent en gaat iedereen binnen de organisatie met hetzelfde state-of-the-art systeem werken.” Patrick kijkt ernaar uit, want daardoor zal zijn functie een nieuwe invulling krijgen. “Een extern bedrijf zal de implementatie van het nieuwe systeem verzorgen, waardoor ik meer tijd krijg om mij bezig te houden met het bedenken en ontwikkelen van nieuwe tools voor in de kas.

Startups krijgen steeds meer kansen binnen het bedrijf en onze afdeling zal daar nadrukkelijk bij betrokken zijn.”

Patrick en zijn collega's bruisen van de ideeën, geeft hij aan. “Nu kunnen we ook daadwerkelijk gaan uitzoeken of we daar iets mee kunnen.” Dat werken aan een startup leerde hij mede door zijn deelname aan het Intrapreneurship programma van HortiHeroes afgelopen jaar. “Ik heb daar geleerd hoe je een innovatie kunt aanjagen en de kennis die ik tijdens dat programma heb opgedaan, ben ik nu al aan het toepassen in ons bedrijf. Het is dus een goede keuze geweest om daaraan mee te doen.” Zoals hij al aangaf staat Beekenkamp steeds meer open voor talent en innovatie en worden medewerkers meer in hun kracht gezet. “Je ziet het terug aan de verschuivingen binnen de organisatie. Vaak zijn vacatures intern al ingevuld, voordat ze überhaupt zijn uitgezet. Beekenkamp geeft mensen de ruimte zichzelf te ontplooiën en dat te doen waar zij goed in zijn.”

David Attenborough

Hoewel Patrick zijn hart heeft verloren aan de ICT, is hij de laatste paar jaar ook écht van de tuinbouw gaan houden. “Toen ik laatst de documentaire van David Attenborough op Netflix zag, merkte ik dat ik echt trots was. Ik realiseerde mij nog maar eens dat ik in een voorbeeldsector werk en ook nog eens in een functie waarmee ik een belangrijke



33

bijdrage kan leveren.” Want hoewel de rol van ICT'ers soms wordt onderschat, ziet Patrick de komende jaren juist een belangrijke taak weggelegd voor zijn vakgebied. “De tuinbouw zal steeds meer worden gestuurd op data en daarvoor zijn mensen nodig met kennis van kunstmatige intelligentie en algoritmes. Mede op basis van hun kennis zullen we de groeiende wereldbevolking moeten voeden. ICT'ers zijn dus onmisbaar.”

Zelf is Patrick al druk bezig om de processen binnen de teelt te optimaliseren en systemen en tools te ontwikkelen waarmee optimaal gebruik kan worden gemaakt van resources.

Innovatie, betrokkenheid en betrouwbaarheid, het zijn de kernwaarden waarmee hij in zijn werk te maken heeft. En die ook passen bij een modern familiebedrijf als Beekenkamp. “Het is heel prettig werken binnen deze organisatie. Iedereen kent elkaar, spreekt elkaar met ‘je’ aan en geeft ook om elkaar. Je voelt een bepaald soort warmte onderling en de lijnen zijn kort. En als ICT-afdeling voelen wij ook de waardering binnen het bedrijf. Dat is belangrijk, niet alleen voor mij en mijn collega's, maar ook voor de volgende generatie die straks binnen het bedrijf komt. Want het gevoel dat je een actieve en waardevolle rol speelt en daar ook de complimenten voor krijgt, zorgt toch voor extra motivatie.”